

# 2025

# 大明國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

## 環境、社會及管治報告



關於本報告	2
緒言	3
權益人參與	3
環境、社會及管治的管理工作	7
A. 環境層面	8
A1. 排放物	9
A2. 資源使用	13
A3. 環境及天然資源	16
B. 社會層面	17
B1. 僱傭	17
B2. 健康與安全	21
B3. 發展及培訓	22
B4. 勞工準則	26
B5. 供應鏈管理	26
B6. 產品責任	27
B7. 反貪污	28
B8. 社區投資	29
C. 氣候韌性	33
環境、社會及管治報告指引	44





## 關於本報告

大明國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）欣然提呈本環境、社會及管治報告（「本報告」），以概覽本集團對影響營運的重大事宜的管理，包括環境、社會及管治事宜。本報告乃由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助下編製。

### 編製基準及範圍

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2—「環境、社會及管治報告指引」而編製，並已遵守上市規則的「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團在企業社會責任方面的表現，涵蓋本集團於中華人民共和國（「中國」）及香港的不鏽鋼及碳鋼加工業務。為優化和改進本報告中的披露，本集團已採取措施制訂政策、記錄相關數據，以及實施和監察相關措施。本報告將於聯交所網站以中、英文版本刊發。中、英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。

### 報告期

本報告列載於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日報告期的可持續發展措施。

### 聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出任何可持續發展措施方面的反饋，請電郵至[info@jsdmss.com.hk](mailto:info@jsdmss.com.hk)與我們聯絡。

## 緒言

經過多年迅速發展，本集團已成為國內知名的鋼鐵企業，專門從事不鏽鋼和碳鋼加工、銷售及技術支援服務。本集團的網絡包括國內的十個加工中心及中港兩地的多個分支辦事處。

自二零一零年起，本集團正式於香港聯交所主板上市，成為國內第一家在香港上市的不鏽鋼加工製造企業。本集團業務已拓展到石油石化、新型能源、生物製藥、電子通訊、特種船舶、軌道交通、航空航太等不同行業。本集團相信，我們的加工能力、存貨管理及準時付運已令我們成為客戶重要的鋼材加工商。

本集團深明有效的可持續發展運營慣例對取得卓越業務成就及提升能力以維持長期競爭力甚為重要。本集團在營運中亦會同時考量環境、社會及管治因素，從而致力以權益人和社區為先，以負責任及優化價值的方式經營。本集團已制定並實施各項政策，管理及監察與環境、僱傭、營運慣例及社區相關的風險。不同領域的可持續發展管理方針詳情於本報告中闡述。

## 權益人參與

本集團明白其成功經營實有賴於主要權益人的支持，主要權益人包括(a)已經或將會投資於本集團的人士；(b)有能力影響本集團事務結果的人士；及(c)對本集團的業務、產品、服務及關係涉及利益又或受其影響或可能受影響的人士。主要權益人的支持有助本集團明白有關風險與機遇。本集團將繼續確保與各主要權益人有效溝通及保持良好關係。

本集團不時因應其角色與職責、策略規劃及業務計劃對權益人作出重要性排序。本集團冀透過權益人的參與建立互惠互利的關係、諮詢彼等對本集團業務方案及計劃的意見，以及推動市場、工作場所、社區及環境的可持續發展。

本集團明瞭權益人對本集團業務活動的見解、查詢及持續關注甚為重要。本集團已辨識對我們的業務而言屬重要的主要權益人，並已建立各種溝通渠道。下表概述本集團的主要權益人及各種接觸、聆聽和回應的平台及溝通方式。

權益人	期望	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律及規例</li> <li>- 促進地區經濟發展和就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 實地視察檢查</li> <li>- 通過工作座談會、編製及提交審批工作報告進行研究和討論</li> <li>- 年度報告</li> <li>- 網站</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 低風險</li> <li>- 投資回報</li> <li>- 資訊披露及透明度</li> <li>- 保障股東權益及公平對待股東</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股東週年大會及其他股東大會</li> <li>- 年度報告、中期報告、通函及公佈</li> <li>- 新聞稿</li> <li>- 與投資者及分析員會面</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 保障僱員權利及利益</li> <li>- 工作環境</li> <li>- 事業發展機會</li> <li>- 自我實現</li> <li>- 健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 座談會</li> <li>- 培訓、研討會、簡介會</li> <li>- 文化及體育活動</li> <li>- 新聞稿</li> <li>- 內聯網和電郵</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 安全及高質量的產品</li> <li>- 穩定關係</li> <li>- 資訊透明度</li> <li>- 誠信</li> <li>- 商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 網站、小冊子、年度報告</li> <li>- 電郵及客戶服務熱線</li> <li>- 反饋表格</li> <li>- 定期會議</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 長期夥伴關係</li> <li>- 坦誠合作</li> <li>- 公平、公開</li> <li>- 資訊共享</li> <li>- 降低風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 業務會議、供應商座談會、電話溝通、訪談</li> <li>- 定期會議</li> <li>- 檢討及評估</li> <li>- 招標過程</li> </ul>

## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2025

權益人	期望	參與渠道
同業及業界組織	<ul style="list-style-type: none"><li>- 分享經驗</li><li>- 協作</li><li>- 公平競爭</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 業界座談會</li><li>- 實地參觀</li></ul>
金融機構	<ul style="list-style-type: none"><li>- 遵守法律及規例</li><li>- 資訊披露</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 諮詢</li><li>- 資訊披露</li><li>- 報告</li></ul>
傳媒	<ul style="list-style-type: none"><li>- 資訊透明度</li><li>- 與傳媒溝通</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 網站</li><li>- 訪問</li><li>- 傳媒座談會</li><li>- 傳媒聚會</li></ul>
公眾人士及社區	<ul style="list-style-type: none"><li>- 社區參與</li><li>- 社會責任</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 義工</li><li>- 慈善和社會投資</li><li>- 年度報告</li></ul>



透過與權益人的一般溝通，本集團可了解權益人的期望和關注。蒐集所得的反饋讓本集團能夠作出更明智的決策，且能更好地評估及管理其產生的影響。

本集團已透過了解對本集團業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。所有關鍵環境、社會及管治議題及關鍵績效指標(KPI)已根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄C2)及GRI指引的建議，於本報告中就作出匯報。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治層面的重要性及重大性：

### **步驟1：識別－參考行業基準**

- 透過審視本地及國際同業的有關環境、社會及管治報告，識別相關的環境、社會及管治範疇。
- 透過管理層內部討論及參考環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄C2)的建議，根據各個環境、社會及管治範疇對本集團的重要程度，釐定各個環境、社會及管治範疇的重要性。

### **步驟2：排序－權益人參與**

- 本集團與主要權益人就上述已識別的關鍵環境、社會及管治範疇討論，以確保所有重要範疇得以涵蓋。

### **步驟3：確認－釐定重要議題**

- 根據與主要權益人的討論及管理層的內部討論，本集團管理層確保就所有對業務發展而言屬重要的關鍵及重要環境、社會及管治範疇作出匯報，並遵守環境、社會及管治報告指引。

本集團已於二零二五年進行上述程序，重要的環境、社會及管治範疇已在本報告內討論。

## 環境、社會及管治的管理工作

### 董事會對環境、社會及管治事宜的督導

#### 董事會在管理環境、社會及管治事宜上的總體願景及策略

董事會（「董事會」）在督導本集團可持續發展事宜的管理方面擔當主要角色。於本年度，董事會及環境、社會及管治工作小組耗費大量時間評估環境、社會及管治相關風險對本集團營運的影響，並制定相關政策以處理該等風險。董事會的督導旨在確保管理層具備一切合適的工具及資源，以便在策略和長期價值創造下督導環境、社會及管治事宜。

### 環境、社會及管治工作小組

為展示我們對透明度及問責性的承擔，本集團已成立環境、社會及管治工作小組。我們高度重視每一位權益人的意見，視之為本集團發展的基石。於報告期間，環境、社會及管治工作小組由本集團各部門的指定人員組成。

環境、社會及管治工作小組主要負責檢討和監督本集團的環境、社會及管治流程和風險管理，以及向董事會呈報環境、社會及管治工作事宜。環境、社會及管治工作小組每年檢討不同的環境、社會及管治事宜。於報告期間，環境、社會及管治工作小組和管理層已檢討環境、社會及管治的管理工作以及不同環境、社會及管治事宜。

### 董事會的環境、社會及管治管理方針和對重大環境、社會及管治相關事宜的策略

為更深入了解不同權益人對我們環境、社會及管治事宜的意見和期望，我們每年進行重要性評估。我們確保利用各種溝通平台和管道來接觸、聆聽及回應主要權益人。通過與權益人進行一般溝通，本集團可了解權益人的期望和關注事宜。獲得的回饋意見有助本集團作出更明智的決策，以及更妥善評估及管理由此產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治層面的重要性及重大性：(1)參考行業基準識別重大環境、社會及管治範疇；(2)在權益人參與下按優次排定主要環境、社會及管治範疇；及(3)根據權益人與管理層之間的溝通結果確認和釐定重大環境、社會及管治事宜。

因此，此可以加強了解彼等對各項重大環境、社會及管治事宜的關注程度和變化，使我們能更全面規劃未來的可持續發展工作。我們在本報告中對重要性評估所識別重要和重大的環境、社會及管治範疇進行討論。

## 董事會對環境、社會及管治相關目標及指標的審查進展

董事會應不時密切審查目標實施的進展以及目標及指標的表現。如果進展未達預期，董事會可能需要作出相應修正。與主要權益人(例如僱員)就目標及指標進行有效溝通乃至關重要，因為此能使主要權益人參與實施過程，並感到彼等與本公司在實現改革方面站在同一陣線。

為未來三至五年設定策略目標有助本集團制定實際可行路線圖，並關注實現願景的結果。

設定目標要求環境、社會及管治工作小組仔細研究目標的可實現性，而該等目標應與本公司的抱負及目標達到平衡。年內，本集團於絕對基礎上訂立目標。

### A. 環境層面

本集團僅向客戶提供不鏽鋼和碳鋼加工服務，並不涉及鋼材生產。此外，現有設施的設計不會造成嚴重環境污染問題。因此，本集團並不歸入中國環境保護部劃定的污染企業。儘管如此，保護環境仍然是本集團在履行其社會責任方面的一大焦點。本集團為客戶提供優質服務的同時，亦承諾將對環境的影響減至最低。為達此承諾，本集團已依據ISO 14001「環境管理體系」的規定制訂相關環境政策及實行各種措施。

本集團完全遵守《中國環保法》、《中國大氣污染防治法》、《中國水污染防治法》及所有其他適用的中國環境法律及規例。為確保嚴格遵守適用的環境法律、規例和標準，本集團已在品質管理部轄下設立工作小組，負責監察本集團的環保政策。於報告期內，本集團並無發現任何不遵守相關環境法律的情況。

## A1. 排放物

### 大氣污染物排放

本集團的大氣污染物排放主要來自消耗燃料和汽車。要減少對環境的影響及保障僱員健康，排放物控制措施的實行十分重要。為嚴格遵守相關法律及規例以及減少排放，本集團已制定有關「排氣管理規管」的政策，規管及監察焊接、溶劑儲存、汽車及食堂等的排放物。

為控制排放源頭，本集團只會選用符合排放標準的設備以及低排放的原材料。負責操作機械的相關人員必須緊遵本集團的工作程序，以避免程序不當而導致廢氣洩漏。我們會定期檢查及記錄機械狀況。一旦發現任何異常排放，即會進行維修。

為監察排放，本集團亦每年對生產廠房的大氣污染物進行評估，以確保排放符合「大氣污染物綜合排放標準(GB16297-1996)」的第3級標準。二零二五年的大氣污染物排放減少主要是由於年內熱處理爐的運行率減少。此外，本集團致力於二零三零年前將大氣污染物排放量減少5%。

於報告期內，大氣污染物排放如下：

大氣污染物排放			
大氣污染物類別	單位	二零二五年	二零二四年
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	公斤	33,077.17	30,300.57*
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )	公斤	562.34	505.15*
懸浮粒子(PM)	公斤	1,561.25	1,479.74

\* 作為本集團持續提升數據準確度的一環，鑑於我們優化了耗用數據的分配方法，二零二四年氮氧化物及二氧化硫的數據已作重列。重列後的數據更為準確地反映了本集團於期內的實際耗用情況。

### 溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放

溫室氣體被視為氣候變化及全球暖化的一大源頭。作為一家鋼材加工企業，能源消耗是本集團溫室氣體排放的主要來源。本集團藉著採用以內部程序為基礎的節能策略和方案以管理碳足印。就節能採用的政策和程序於本報告「使用資源」一節詳述。二零二五年的溫室氣體排放增加主要是由於年內熱處理爐的運行率增加。此外，本集團致力於二零三零年前將溫室氣體排放量減少5%。

於報告期內，溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放			
溫室氣體排放類別	單位	二零二五年	二零二四年
範圍1 <sup>1</sup> 直接排放	噸二氧化碳當量	6,569.63	5,668.80*
範圍2 <sup>2</sup> 間接排放	噸二氧化碳當量	107,268.61	106,453.78
範圍3 <sup>3</sup> 間接排放	噸二氧化碳當量	13,098.35	—**
<b>總計</b>	<b>噸二氧化碳當量</b>	<b>126,936.59</b>	<b>112,122.58</b>
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／噸產品	0.020	0.021

\* 作為本集團持續提升數據準確度的一環，鑑於我們優化了耗用數據的分配方法，二零二四年範圍1排放的數據已作重列。重列後的數據更為準確地反映了本集團於期內的實際耗用情況。

\*\* 二零二四年之範圍3排放數據並未進行系統化收集。隨着數據收集流程逐步完善，本集團將持續發展及優化其範圍3報告披露。

<sup>1</sup> 範圍1：來自本集團擁有或控制的來源的直接排放。

<sup>2</sup> 範圍2：來自本集團所消耗外購電力的發電過程的間接排放。

<sup>3</sup> 範圍3：於本集團上游及下游活動中產生的其他間接排放。



### 有害及無害廢棄物

本集團深明妥善處理廢棄物對減低對環境的影響十分重要。本集團已訂有「廢棄物處理規管」政策以管理廢棄物收集、儲存和處置。對於生產性廢棄物和生活性廢棄物，本集團均按照其類別和產生源頭而分別設有特定的收集過程、儲存地點、處置方法及負責部門。可回收廢棄物、不可回收廢棄物及有害廢棄物會標示不同顏色的標籤和標誌以便清晰分辨作進一步處理。紙張、木材及塑膠等可回收廢棄物會收集賣給第三方作循環再造。已用完的文具及廢掉的工具等不可回收廢棄物會交由外包清潔公司收集。至於油和電池等有害廢棄物會根據相關法律及規例慎重處理及儲存。本集團交託合資格回收公司負責廢棄物處理，務求確保得到合適處理及不會對環境造成嚴重影響。二零二五年有害廢棄物產生量減少主要是由於本年度順利實施減廢措施。二零二五年無害廢棄物產生量錄得跌幅，主要歸功於加強廢物分類及回收倡議，體現了廢棄物增長與加工活動增加之間實現脫鉤。此外，本集團致力於二零三零年前將有害及無害廢棄物數量減少5%。

除了回收外，本集團亦藉著實行以下的不同減廢措施以盡力減少固體廢棄物：

- 提倡以電郵等電子方式通訊。
- 鼓勵雙面打印。
- 採用可重用器具取代即棄器具。
- 鼓勵僱員重用文具，例如用過的信封等。

於報告期內，本集團產生的有害及無害廢棄物如下：

有害廢棄物及無害廢棄物			
廢棄物類別	單位	二零二五年	二零二四年
有害廢棄物	噸	54.94	56.87
有害廢棄物強度	噸／噸產品	0.000010	0.000010
<b>無害廢棄物</b>			
— 生活廢棄物	噸	190.07	193.71
無害廢棄物強度	噸／噸產品	0.000034	0.000035

### 污水

本集團藉著實施「污水管理規管」政策以致力有效規管工業及生活性污水排放。所有排放的污水均符合國家及地方標準，包括「污水綜合排放標準(GB8878-1996)」及「污水排入城鎮下水道水質標準(CJ343-2010)」。所有生活性污水均排入城市污水系統以於污水處理廠收集處理。至於其他類別的污水，均已採取以下措施以防與生活性污水混合及污染附近水質：

- 禁止以自來水喉清洗油缸和化學品容器。
- 任何潤滑油及機油洩漏必須即時清理。
- 進行綠化時減少使用殺蟲劑。
- 禁止在污水道排放殘餘殺蟲劑。

此外，本集團每年對污水進行評估，以確保污水中的污染物水平符合地方污水排放標準。

## A2. 資源使用

本集團主要耗用的資源計有辦公室及鋼材加工耗用的能源和水，以及經加工不鏽鋼產品的包裝材料。本集團非常重視減少耗用資源，已實施「能源及資源管理程序」以管理資源的使用。

### 能源消耗

能源消耗的主要來源是汽車和機械耗用的燃料以及辦公室和生產線所用的電力。本集團根據國家和地方規定對耗用能源加以管理。為監察及減少能源消耗，本集團已於生產廠房及辦公室採取多項措施。二零二五年的能源消耗總量減少主要是由於年內熱處理爐的運行率減少。此外，本集團致力於二零三零年前將能源消耗量減少5%。

於生產廠房，

- 避免頻密啟動生產設施，尤其是空氣壓縮機組、水冷系統及中央空調系統以防空轉，從而減少耗能。
- 加裝電錶監察耗能量及釐定節能措施的效益。

於辦公室，

- 離開辦公室時關掉照明和空調。
- 空調維持於平均攝氏24至26度。
- 使用節能燈泡，例如緊湊型螢光燈、T5螢光燈和LED燈等。
- 選用「1級」能源標籤的電器。

事例1 5S工作場所整理計劃

5S工作場所整理計劃（「5S」）是一個減棄、優化生產同時保持工作環境有條不紊的系統。於本年度，江蘇大明生產一部已按照5S實施多項環保措施，以消除不必要的能源消耗、提高營運效益及節省生產成本。設備空轉是不必要消耗能源及加快機械折舊的一大問題。生產一部已辨識到設備空轉問題，並採取改善計劃以減低能源消耗及機械養護成本。

於報告期內，能源消耗如下：

能源消耗			
能源類別	單位	二零二五年	二零二四年
汽油	兆瓦時	4,261.64	3,204.90
柴油	兆瓦時	4,955.66	4,670.67
液化石油氣	兆瓦時	58.57	63.78
天然氣	兆瓦時	19,493.16	16,866.42*
外購電力	兆瓦時	135,254.41	134,421.65
<b>總計</b>	<b>兆瓦時</b>	<b>164,023.44</b>	<b>159,227.42</b>
能源消耗強度	兆瓦時／噸產品	0.0293	0.0288

\* 作為本集團持續提升數據準確度的一環，鑑於我們優化了耗用數據的分配方法，二零二四年天然氣消耗的數據已作重列。重列後的數據更為準確地反映了本集團於期內的實際耗用情況。

### 用水

水亦是本集團日常營運耗用的另一重要資源，主要在食堂、辦公室及生產線用於清潔和機械冷卻。於報告期內，用水量有所下降，乃由於水資源管理政策得到有效落實。此外，本集團致力於二零三零年前將用水量減少5%。

本集團採取以下減少用水方案以致力有效節約用水：

- 在洗手間加裝節約用水裝置。
- 在水龍頭張貼「節約用水」標籤以提醒僱員。
- 定期維修供水設施以防止漏水。

於報告期內，用水如下：

用水			
用水	單位	二零二五年	二零二四年
總計用水	立方米	601,966.25	622,694.02
用水強度	立方米／噸產品	0.108	0.113

### 包裝物料及其他資源

本集團主要耗用的包裝物料有木材、金屬、紙張和塑膠，用來保護不鏽鋼產品以減低運送途中的損毀風險。二零二五年包裝物料耗用量有所增加，反映了業務需求演變及年內處理的訂單組合有所變動。此外，本集團致力於二零三零年前將包裝物料耗用量減少5%。

該等包裝物料的使用量如下：

包裝物料使用			
包裝物料類別	單位	二零二五年	二零二四年
木材	噸	1,157.66	1,148.29
金屬	噸	1,823.62	1,376.65
紙張	噸	1,174.34	1,049.13
塑膠	噸	219.23	297.85

### A3. 環境及天然資源

根據《中國環保法》，凡建設項目可能導致任何環境污染，必須實行環境影響評估。環境影響評估對於建設項目識別潛在環境影響及釐定應該採用的防止和補救措施十分重要。本集團的所有建設及擴建項目均遵守相關環境影響評估程序、進行巡查並取得相關環保當局批准。所有污染物的排放均遵守相關國家標準進行。

本集團已制訂「環境因素識別及評估管理政策」，以識別及評估生產、付運、服務及經營活動中對環境造成的任何重大影響。環境影響是基於其程度、嚴重性、發生的可能性、影響維持的時間，以及相關環境法律及規例而進行評估。本集團可基於這些環境影響評估的結果更有效地制訂目標、指標和改善方案，從而盡量減低對環境造成的影響。

## B. 社會層面

本集團相信，人力是重要的資產和保持集團競爭力的關鍵。本集團努力為僱員締造一個安全而平等的工作環境，提供發展機會之餘亦促進僱員身心健康。這承諾已明確寫入僱員手冊和其他人力資源管理政策內。

本集團嚴格遵守《中國勞動法》、《中國勞動合同法》及其他適用的中國法律及規例。於報告期內，本集團並無發現任何不遵守適用法律及規例的情況。

### B1. 僱傭

僱員手冊載列本集團有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期以及其他待遇及福利的準則。本集團完全遵守相關法律及規例，向僱員提供基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。僱員亦享有不同假期及有薪假期，如法定假期、有薪年假、婚假、產假及恩恤假。

本集團致力締造一個多元而包容的工作環境，所有僱員均同受尊重，一視同仁，其聘用、薪酬及擢升機會不會受到國籍、種族、年齡、性別、宗教、婚姻狀況或任何受法律保障的狀況所影響。

於報告期末，按性別、年齡組別、地區、僱傭類別及僱傭模式劃分的僱員組成(按僱員百分比)如下：

<b>僱員組成</b>		
<b>分類</b>	<b>二零二五年</b>	<b>二零二四年</b>
<b>按性別</b>		
• 男性	82%	81%
• 女性	18%	19%
<b>按年齡組別</b>		
• 30歲或以下	23%	21%
• 31－40歲	52%	52%
• 41－50歲	22%	23%
• 51歲或以上	3%	4%
<b>按地區</b>		
• 香港	—	—
• 中國	100%	100%
<b>按僱傭類別</b>		
• 高級管理層	1%	1%
• 中級管理層	4%	3%
• 一般員工	95%	95%
• 合約／短期員工	0%	1%
<b>按僱傭模式</b>		
• 全職員工	100%	100%
• 兼職員工	0	0

於報告期內，按性別及年齡組別劃分的僱員流失比率如下：

僱員流失比率		
類別	二零二五年	二零二四年
<b>按性別<sup>4</sup></b>		
– 男性	20%	18%
– 女性	11%	11%
<b>按年齡組別<sup>5</sup></b>		
– 30歲或以下	22%	23%
– 31–40歲	18%	15%
– 41–50歲	16%	15%
– 51歲或以上	23%	16%
<b>按地區</b>		
– 香港	–	–
– 中國	18%	17%
<b>整體流失比率<sup>6</sup></b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>

本集團深明在工作與生活之間取得平衡，對於締造一個動力與生產力兼具的工作環境是何等重要，因此本集團於報告期及上一年度內已組織不同的康樂活動，提倡健康的工作環境之餘，亦能加強僱員的歸屬感及鼓勵他們探索個人興趣。

<sup>4</sup> 流失比率指某性別組別的僱員流失總數除以於年內該性別組別的平均僱員總數。

<sup>5</sup> 流失比率指某年齡組別的僱員流失總數除以於年內該年齡組別的平均僱員總數。

<sup>6</sup> 流失比率指報告期內的僱員流失總數除以於年內的平均僱員總數。

## 二零二四年

### 啟動計劃：FineBI數位培訓

二零二四年，本集團組織了第二次FineBI數據報表培訓。FineBI工具一方面可以提高報表分析的效率和表達方式，另一方面可以為大明的管理決策提供更加詳細的數據支持。來自本集團及各分、附屬公司的40餘名學員，通過學習實踐、FCA認證、實務操作演練、提交優質作品等多個實踐環節，轉化培訓效果，以推動本集團的數字化轉型。

## 二零二五年

### AI賦能與數智化提升項目

二零二五年，本集團組織了「AI+製造」專題培訓計劃，旨在提升應用能力。該計劃涵蓋AI大模型技術發展、製造業應用案例研究及工具應用，旨在幫助員工掌握AI趨勢，並提升其技術應用與業務創新能力。

同時，本集團舉辦了題為「AI賦能，啟發交流」的研討會。研討會圍繞大模型技術應用、數據智能演進、企業AI轉型路徑及數字員工賦能等課題展開，為本集團的智能化發展提供具體支持。

於報告期內僱員福利活動及開支如下：

僱員福利項目及開支		
時間	福利／事項	人均開支(人民幣)
二零二五年一月	農曆新年禮物	330
二零二五年一月	週年晚宴	250
二零二五年三月	國際婦女節禮物	110
二零二五年六月	端午節禮物	156
二零二五年七月	個人護理產品	0
二零二五年九月	中秋節禮物	195
二零二五年每月	生日卡	120

## B2. 健康與安全

本集團極為重視保障每一位僱員的健康及安全，並已遵守《中國職業病防治法》、《中國安全生產法》及其他適用的中國法律及規例。本集團致力為僱員提供及維持一個安全健康的工作環境，以保障他們避免因工受傷。為達此目標，本集團已成立生產安全委員會，並且實行多項健康及安全相關政策以管理職業健康及安全事宜。

### 安全教育

安全教育包括培訓、評估及安全管理認證，對於確保僱員能勝任操作機械及徹底了解相關設備的安全風險而言十分重要。所有新入職的生產部僱員均會接受三級安全教育，包括安全生產知識、相關規例及操作程序，旨在加強僱員的安全意識和處理突發事故的能力。特殊操作方面，相關人員在實地工作之前，必須根據國家法律及規例接受安全培訓及取得特殊操作證書。

### 安全設備

為保障僱員在工作期間的健康及安全，本集團已實行「勞工保護設備管理規管」政策。操作性僱員須配戴頭盔、手套及安全鞋等安全裝備以將工傷的風險減至最低。採購安全設備方面，須挑選合資格的供應商，而有關設備則須符合國家法律及規例，例如安全標籤及合格證書等。供應商須出示產品及銷售證。

除保護裝備外，本集團亦已採納「僱員身體檢查管理規管」政策以保障僱員健康。本集團分別為新入職僱員及現職僱員提供入職前身體檢查及年度身體檢查，而負責特殊工種的僱員則有特別的身體檢查。

### 酷熱天氣預防措施

本集團明白在酷熱天氣下工作的健康及安全風險。因此，本集團已採納「防暑管理」政策以執行預防中暑的計劃和措施。在炎熱天氣下，本集團會為僱員提供加鹽汽水以防脫水，及提供冰塊以助降溫。如當日達到攝氏37度，僱員應避免戶外工作。懷孕或身體不適宜在高溫下工作的僱員亦應避免在炎熱天氣下工作。

於報告期內，本集團並無發現任何不遵守相關法律及規例的情況。於報告期內，本集團錄得39宗工傷個案（二零二四年：34宗；二零二三年：38宗），導致損失工日數為2,013日（二零二四年：1,772日；二零二三年：1,551日）。繼二零二四年發生三宗因工殉職事故後，本集團對安全協議進行了全面檢討，並於二零二五年錄得零殉職紀錄。本集團為僱員提供有薪病假以助早日康復。

### B3. 發展及培訓

本集團視僱員的技能和知識為本集團可持續發展的關鍵。本集團按職位需要及僱員的才能和興趣提供在職培訓及工作輪換。所提供的培訓可分為兩大類，即入職培訓和在職培訓。入職培訓是給新入職僱員的，涵蓋企業文化、規例和產品知識等。在職培訓是給現有職僱員的，內容因應各部門需要而定，旨在提高僱員進行工作的技能。此外，集團亦鼓勵僱員參加與工作相關的考試及取得相關證書，從而提升個人表現。

於報告期內，按性別和僱傭類別劃分的受訓僱員百分比如下：

參與培訓者佔僱員總數百分比		
按性別 <sup>7</sup>	二零二五年	二零二四年
－ 男性	100%	100%
－ 女性	100%	100%
按僱傭類別 <sup>8</sup>		
－ 高級管理層	100%	100%
－ 中級管理層	100%	100%
－ 一般員工	100%	100%
－ 合約或短期員工	0%	0%
<b>整體</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

<sup>7</sup> 受訓僱員百分比指某性別組別的受訓僱員總數除以於年內該性別組別的僱員平均總數。

<sup>8</sup> 受訓僱員百分比指某僱傭類別的受訓僱員總數除以於年內該僱傭類別的僱員平均總數。

於報告期內，按性別和僱傭類別劃分的受訓僱員組成如下：

參與培訓者佔僱員總數組成		
按性別 <sup>9</sup>	二零二五年	二零二四年
— 男性	81%	82%
— 女性	19%	18%
按僱傭類別 <sup>10</sup>		
— 高級管理層	2%	1%
— 中級管理層	4%	3%
— 一般員工	95%	96%
— 合約或短期員工	0%	0%

於報告期內，按性別和僱傭類別劃分的僱員平均培訓時數如下：

僱員平均培訓時數			
按性別	單位	二零二五年	二零二四年
— 男性	小時／僱員	50.6	35.4
— 女性	小時／僱員	52.0	33.4
按僱傭類別			
— 高級管理層	小時／僱員	60.4	96.6
— 中級管理層	小時／僱員	25.1	40.2
— 一般員工	小時／僱員	52.3	34.5
— 合約或短期員工	小時／僱員	—	—
<b>整體</b>		<b>50.9</b>	<b>19.7</b>

<sup>9</sup> 受訓僱員組成指某性別組別的受訓僱員總數除以於年內該性別組別的受訓僱員平均總數。

<sup>10</sup> 受訓僱員組成指某僱傭類別的受訓僱員總數除以於年內該僱傭類別的受訓僱員平均總數。

## 二零二四年

### 事例1 上海交通大學總裁班(第三期)

二零二四年，大明集團共有7位總經理參加上海交通大學安泰「高級工商管理研修課程」。課程整體採用工商管理學碩士／高級管理人員工商管理學碩士核心課程體系，以領導力和創新力為主線，旨在幫助企業解決實際問題。

### 事例2 江南大學工商管理學碩士課程

大明集團與江南大學合作，開展為期兩年的高潛人才管理能力提升項目，共43名學員。二零二四年培訓課程包括「組織變革與管理創新」、「質量工程與管理」、「基於集團戰略導向的人力資源管理變革」等。二零二四年九月，本項目圓滿結營。

### 事例3 大明書院知識平台開始運作

大明書院作為集團人才培養的重要平台，承擔著集團文化傳承、人才培養及知識共用的重要功能。其致力於為各系統員工搭建職業成長通道，推動公司人才培養戰略，打造大明學習型組織！大明學院的成立，標誌著大明集團的人才培養工作進入了全流程培訓、智能管理、數位化賦能的新階段。

### 事例4 集團微課程創作大賽

為促進大明集團的知識積累和經驗傳承，助力人才培養模式逐步走向學習型組織，二零二四年大明集團首屆「不負微光，創炬向陽」微課程眾創創作大賽正在如火如荼地進行中！來自公司各事業單位、部門的79名員工報名參賽。參賽者根據各自的實際工作崗位，自主選題，製作微課程。同時，集團亦採取多種形式對參賽者進行賦能培訓（線上專業課程、線下工作坊、現場輔導等），最終形成54個微課程作品。

## 二零二五年

### 事例1 AI賦能及數智化提升項目

二零二五年，本集團啟動了名為「AI+製造」應用能力提升的專題培訓計劃，內容涵蓋AI大模型技術發展、製造業實踐應用案例及工具應用。此舉旨在幫助員工掌握AI趨勢，並提升其技術應用與業務創新能力。此外，本集團舉辦了題為「AI賦能，智驅交流」的專題研討會，重點探討大模型技術應用、數據智能演進、企業AI轉型路徑及數字員工賦能等課題，為組織的智能化發展提供有力支持。

### 事例2 前線管理發展計劃

為協助新晉領班從個人貢獻者轉型為高效管理者，本集團於二零二五年秋季為新任前線主管啟動了賦能培訓計劃。該計劃針對近期晉升為領班的員工，圍繞管理實踐、工具應用及管理思維三大核心模組展開。課程系統性地涵蓋了班前會組織、有效溝通及PDCA等管理工具分析，以及目標管理與團隊激勵課程。此項目採用結合知識測試、實踐報告及課程完成率的多維度考核體系。通過考核的學員獲頒結業證書，有效強化了本集團的前線管理實力。

### 事例3 生產領班(首席操作員)認證計劃

為持續提升前線團隊的管理及營運能力，本集團全面推進生產領班(首席操作員)的職業資格認證。此舉確保人員在生產操作、設備巡檢、質量控制及安全管理等方面均符合標準並持證上崗，共有517名領班參與其中。

#### B4. 勞工準則

本集團嚴禁聘用童工及強制勞工，並全面遵守《中國勞動法》、《禁止使用童工規定》以及中國其他相關法律及規例。本集團已制訂「招聘程序」政策以管理禁止童工。為防聘用童工，申請人在招聘過程中均須出示身份證以核實年齡。凡未滿16歲或無任何身份證明文件的一律不獲聘用。一旦發現任何童工個案，本集團將會終止聘用並為其提供身體檢查。本集團亦會檢討問題以防再次發生。

本集團致力尊重僱員自由，禁止一切形式的強制勞工。僱員手冊已對工時加以規管，而超時工作亦會根據相關法律及規例予以補償。

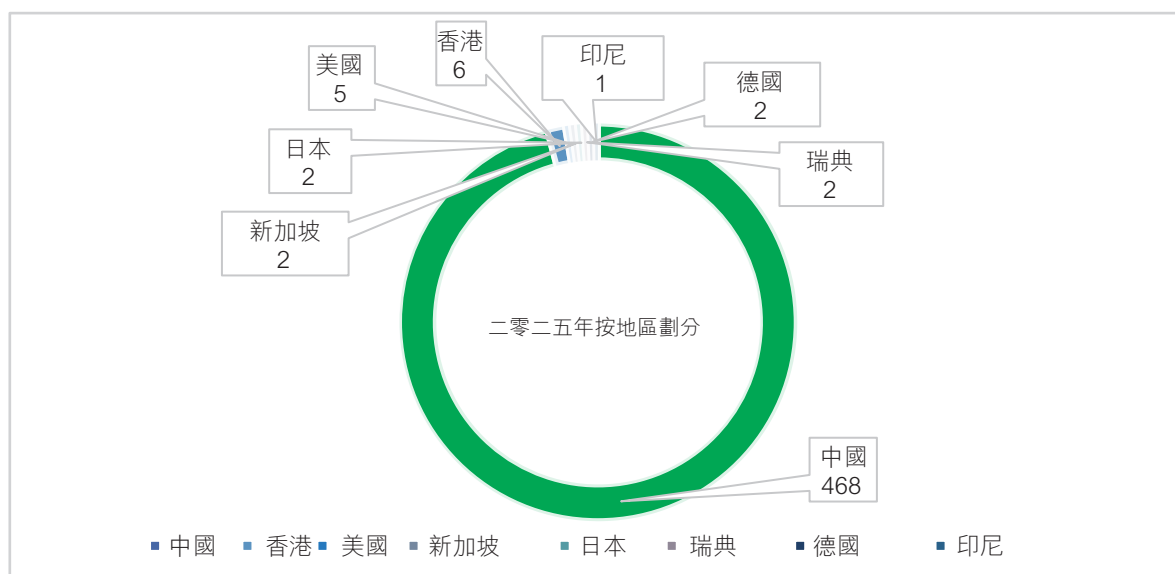
至於第三方供應商，亦須遵守相關法律及規例，緊持杜絕童工及強制勞工。一旦發現蓄意聘用童工或強制勞工，我們即會終止合作。

於報告期內，本集團任何營運均無發現任何關於僱用童工進行危險性工作、強制或強逼勞工的重大風險。

#### B5. 供應鏈管理

為管理及紓緩供應鏈的環境及社會風險，本集團會慎重挑選供應商和產品，並與優質供應商建立長遠而穩定的關係。根據本集團的「供應商、分銷商及分包商管理程序」政策，本集團在挑選供應商時會考慮他們的社會責任，並且鼓勵他們提升社會責任績效。本集團已為供應商和分銷商開立社會責任檔案以記錄他們的評核結果及改進計劃。供應商和分銷商亦須簽署一份社會責任協議，全面遵守地方勞工法律及規例以及SA8000社會責任標準。此外，本集團亦會至少每年一次對供應商及分銷商進行實地視察，以跟進他們的改善情況。

於報告期間，按地區劃分的供應商組成（供應商數目）如下：



## B6. 產品責任

本集團認為產品及服務質量是其業務的主要競爭優勢，因此我們致力提升產品及服務質量，並且加強與客戶的溝通。本集團嚴格遵守《中國商標法》、《中國產品質量法》及《中國消費者權益保護法》及其他適用的中國法律及規例。

### 質量控制

本集團已制訂各項質量控制政策及程序，力求確保我們的產品符合客戶對產品規格的要求及符合ISO9001:2008品質管理系統。

質量控制系統可分為兩大類別，包括原材料的質量控制及加工流程的質量控制。為確保原材料質量符合其規格，本集團會提取樣品送交實驗室檢測其化學成分。而為了控制加工流程的質量，質量控制人員於加工流程的不同階段均會進行常規檢測，以確保加工流程保持一致。

### 處理投訴及意見

本集團相信，客戶意見有助推動我們的持續改善計劃，且對達致卓越成就十分重要。本集團歡迎客戶提供意見，我們設有客戶服務熱線、安排實地參觀及與客戶會面。一旦接獲投訴，本集團會即時採取行動及實施補救方案。於報告期內，共接獲4,735宗（二零二四年：5,749宗）有關產品及服務的投訴，並有6,190噸（二零二四年：3,244噸）銷售或裝運的產品因安全及健康理由而被召回。二零二五年產品召回次數有所增加，反映了客戶對質量、交付及合規方面的要求更趨嚴格，從而擴大了報告指標中涵蓋的退貨範圍。自此，本集團已針對相關產品線重新檢視其質量控制程序。

### 保護知識產權

保護和加強知識產權是業務可持續增長的關鍵，本集團在這方面一向不遺餘力。本集團設有管理系統，列明有關提交、申請、索引及取得專利權的要求。此外，本集團亦與技術專家簽署保密協議。

### 保護客戶資料及私隱

本集團明白處理客戶資料的重要性，我們已採取高度預防措施，以確保客戶個人資料保密及防止遭不當使用。本集團已實施「商業道德控制程序」政策，並且規定所有僱員均須全面遵守有關禁止未經授權披露保密資料的指引。

## B7. 反貪污

本集團致力堅守高水平的商業道德。我們藉著執行「反貪污控制程序」以向其客戶、供應商、分包商和僱員表明反貪污的堅定立場。本集團要求僱員及第三方簽署反賄賂／反貪污承諾及全面遵守有關規定。管理部門須負責監察業務運作，並監督任何貪污或欺詐相關個案。

本集團的舉報程序設有報告信箱及報告電話，鼓勵及容許權益人舉報任何發現及懷疑違規及可疑做法。一旦發現及確認不當行為，相關人員會受紀律處分，有需要時更會向執法部門舉報。

於報告期內，並無對本集團提出涉及貪污的任何案件（二零二四年：無）。

## B8. 社區投資

身為對社會有承擔的企業公民，本集團一直關注社區所需，並且積極參與地方社區活動。本集團亦鼓勵僱員為社區所需出一份力。

### 與教育機構合作

本集團相信年青人是未來社會領袖，因此我們與教育機構合作以不斷培育年青人。

#### 二零二四年

##### 事例1 大學生校園入職培訓計劃

從校園招聘的人才是本集團未來發展的中堅力量和重要保障。二零二四年七月，本集團組織大學生入職培訓，共有22人參加。從企業文化到業務認知及工作技能，二零二四年校園新兵通過一星期的面授課程、主題參觀、實踐活動，全方位了解大明的發展，明確職業生涯規劃。所有員工順利完成培訓。後期本集團組織校園新兵匯報答辯會，幫助校園新兵梳理和總結自己的階段性工作，更好地展望未來的崗位成長規劃。

#### 二零二五年

##### 事例1 校園招聘人才發展計劃

校招人才是本集團未來發展的重要力量。二零二五年七月，大明國際於其無錫總部啟動了「二零二五年校招人才特訓營」。該培訓計劃涵蓋企業文化、職業規劃、不鏽鋼及碳鋼知識、生產工藝及銷售技巧等內容。配合在加工中心的生產實習，此舉協助新聘員工系統性地建立了業務認知。此外，本集團亦組織校招人才參觀鋼廠，進一步加強其對鋼鐵行業的理解，為其職業發展奠定堅實基礎。



## 履行社會責任

### 二零二四年

#### 事例1 第五屆大明盃生產作業大比武暨崗位技能操作比賽

本次崗位技能操作比賽旨在全面考驗大明各分、附屬公司切割、打磨、倉儲等前端加工核心崗位的工作能力和安全、標準工作意識。精益加工的每個環節都是完成後端工序的關鍵，是公司生產過程中不可或缺的一環。通過本次比賽，將選拔出一批崗位技能優秀、操作方法精湛的員工和團隊。並通過彼等的示範和帶頭作用，進一步提高公司的整體生產水平。

#### 事例2 無錫市二零二四年第二屆企業運動會3x3籃球比賽

大明作為無錫市重點企業，受邀參加二零二四年無錫市第二屆工人運動會。參賽者均來自各附屬公司。本次比賽充分展示大明員工積極向上的精神面貌，詮釋健康大明的企業文化理念。一方面，本次活動是一個增進友誼、促進發展的互動交流平台，同時亦向外界傳遞大明健康向上的正能量。

#### 事例3 供應鏈上下游共商共建品牌聯盟

為進一步加強公司品牌宣傳和社會責任建設工作，提升共建效果，我們特別邀請浦項（張家港）和上海世達，共同商討如何創新打造產業鏈品牌共建聯盟。

#### 事例4 考察團到錫通社區和無錫市兒童福利院探訪弱勢群體

多年來，大明集團立足無錫，服務全球。在不斷發展壯大的同時，亦一直堅持履行社會責任。通過探訪、捐款、捐血、義工服務、環保活動等方式，對內積極營造正能量文化，對外發揚扶貧助困、樂善好施的優良傳統。用善行托起責任，用愛心弘揚正能量，實現與社會的共建共享、共同發展。

## 二零二五年

### 事例1 獵頭供應商交流研討會

二零二五年二月二十日，「大明進出口與獵頭供應商交流會」順利舉行。本次會議邀請了銳仕方達、萬寶盛華及科銳國際等外部供應商參與，共有7名代表到訪公司進行交流。大明進出口董事長及總經理、大明集團人力資源部長及其他關鍵人員出席了會議。會議重點介紹了海外市場佈局的人才需求，特別是針對材料及深加工領域。此次研討會有效推進了公司海外市場擴張的開拓型人才招募工作。

### 事例2 組織徒步等環保公益活動

十一月，大明集團舉辦了「後山環保輕徒步」活動—這是一項結合體育鍛煉與垃圾清理的親子徒步活動。員工及其子女在指定路徑徒步並收集廢棄物，隨後由各小組進行分類、稱重及參與友好競賽。此活動推廣了健康生活、環保意識及社區責任，並贏得其他登山者的讚譽。

大明的親子計劃全年運行：包括元宵節包湯圓、端午節大自然郊遊及秋季環保徒步—將家庭時光與實踐可持續發展相結合。此外，湖北大明及太原大明利用廠區閒置土地開闢了「開心農場」。員工利用業餘時間種植蔬菜，收成歸食堂使用—在不增加員工負擔的情況下，提升營養水準、減少食物里程並支持可持續發展。

### 事例3 組織體育賽事

公司支持員工參與無錫馬拉松、蠡湖馬拉松及宛山湖馬拉松等賽事，展現了員工隊伍積極向上的精神面貌。此外，公司還舉辦了新春運動會、擲蛋比賽、三人籃球賽及徒步活動。這些舉措有效緩解了工作壓力，同時促進了團隊融合及身心健康。



#### 事例4 積極組織及參與行業活動，推動綠色健康產業發展

為推動造船業的綠色及可持續發展，大明國際主辦了「二零二五年造船業推介大會」。該活動促進了鋼廠、船廠、船東及研究機構之間的供應鏈協作，以推廣智能化、低碳航運解決方案。

此外，大明與寶武集團共同舉辦了「二零二五年鄂州壓力容器鋼材推介會」，並積極參與多項關鍵新能源論壇，包括蘇州新能源產業研討會、天津清潔能源大會、第17屆中國國際電池技術交流會，以及於上海舉行的第18屆國際太陽能光伏與智慧能源大會，進一步鞏固其在新能源領域的地位。

#### 事例5 社區外展及關愛弱勢社群

大明致力於可持續增長及承擔社會責任，透過捐款、義工服務及社區支持，將企業施予文化融入企業文化之中。

農曆新年將至，江蘇大明由黨支部、工會及行政部代表組成的代表團走訪了西通社區及無錫市兒童福利院，送上節日禮包及季節慰問。

在附屬公司層面，湖北大明總經理朱海斌參與了政協的「送溫暖」倡議行動；同時，浙江大明參與了當地社區的夏季送清涼活動，彰顯了大明對社會公益的持續承諾。

## C. 氣候韌性

### 治理

董事會（「董事會」）對監督氣候相關風險與機遇的管理承擔主要責任。董事會每年至少舉行一次會議以討論該等事項，提供戰略方向並監察既定目標的進展。在可行的情況下，氣候相關考慮因素已納入本公司的整體策略及業務規劃。

為支持董事會，本集團已成立環境、社會及管治工作小組，由來自各部門的指定人員組成。環境、社會及管治工作小組負責審閱及監督環境、社會及管治相關流程（包括氣候變化），並定期向董事會匯報。環境、社會及管治工作小組的主要職能包括：

- 評估氣候相關風險對我們業務營運的影響。
- 制定及審閱相關政策以應對該等風險。
- 監督本集團環境、社會及管治策略的制定及披露。

董事會將繼續加強其監督職能，確保管理層接受有關氣候相關事項的相關培訓，並將於必要時考慮尋求外部專業建議，以支持決策。

## 策略

氣候變化風險是我們整體風險狀況中不可或缺的組成部分。我們的策略旨在識別及應對不同時間跨度的氣候相關挑戰與機遇，並考慮到我們作為在中國擁有加工中心網絡的鋼鐵加工商以及運輸密集型供應鏈的業務特定性質。

為更深入了解該等風險及機遇，本集團已根據氣候相關財務披露工作小組的建議進行氣候情景分析。我們利用了公開可用的氣候情景以及來自權威機構的數據，包括政府間氣候變化專門委員會及綠色金融網絡。已選取兩個不同的情景，以涵蓋一系列潛在的未來情況：

- 低排放情景（符合《巴黎協定》）：此情景假設全球採取一致行動，促使排放量大幅減少，將於二一零零年前全球升溫幅度限制在遠低於 $2^{\circ}\text{C}$ 的水平。其與較高的轉型風險（例如：政策變動、技術轉型）相關，但實體風險（例如：極端天氣事件）則較低。
- 高排放情景（一切如常）：此情景假設現行氣候政策持續且無重大加強，導致排放軌跡較高，且於二一零零年前全球升溫至少 $3^{\circ}\text{C}$ 。其與較高的實體風險相關，但轉型風險較低。

該分析考慮了跨越不同時間範圍（短期、中期及長期）的潛在影響，以捕捉氣候相關風險的不斷演變性質。基於此初步分析，我們已識別出以下氣候相關風險及機遇，並於下表連同其潛在財務影響及我們計劃採取的緩解措施一併討論。隨著我們的能力及外部數據源持續發展，此初步評估將為未來更詳盡的評估奠定基礎。

### 重大氣候相關事宜

氣候相關風險詳述	時間範圍	財務影響	管理風險所採取的步驟
<b>實體風險</b>			
<p>急性實體風險</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 颱風、洪水及暴雨等極端天氣事件的嚴重程度和頻率增加。該等事件可能擾亂運輸網絡，延誤原材料向我們加工中心的交付以及向客戶的製成品發運。加工設施的營運可能因水災、停電或基礎設施受損而暫時中斷。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 短至長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營運成本因物流中斷、供應鏈延誤及保險費上漲而增加。</li> <li>• 資本開支可能會因維修受損設施、加工設備及排水系統而增加。</li> <li>• 收入可能因營運停工及無法按時履行客戶合約而減少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 為我們的十個加工中心分別制定並維持量身定制的自然災害應急預案。</li> <li>• 定期檢查所有場點的排水系統、屋頂及設施完整性，以確保具備抵禦暴雨及強風的韌性。</li> <li>• 密切監察天氣預報，並制定在極端天氣事件發生前暫停或調整營運的協議。</li> <li>• 審閱及更新業務持續營運計劃，以納入氣候相關的干擾情景。</li> </ul>



氣候相關風險詳述	時間範圍	財務影響	管理風險所採取的步驟
<p>慢性實體風險</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>降水模式的變化及長期的乾旱狀況。雖然我們的加工業務並非高度耗水，但水用於冷卻機械及食堂。長期乾旱或水資源可用性的變化，可能會增加營運成本，或導致我們經營所在地區受到限制。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中至長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本可能因水源成本增加或設備效率降低而增加。</li> <li>在極端酷熱或缺水期間，收入可能會受到營運效率降低或產能受限的影響。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在所有加工中心及辦事處實施節水措施，以減少消耗並提高效率。</li> <li>監控及優化各項業務的能源消耗，以減輕與氣溫升高相關的成本增加。</li> <li>與當地利益相關者及當局進行交流，以隨時了解區域氣候適應計劃及資源可用性。</li> </ul>

氣候相關風險詳述	時間範圍	財務影響	管理風險所採取的步驟
<p>氣溫上升及更頻繁的熱浪</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>極端酷熱天氣可能影響員工的健康與安全，尤其是加工中心及倉庫的營運人員。設備亦可能出現效率降低或維修需求增加的情況。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中至長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工福利開支可能會因與酷熱相關的健康措施(例如調整工作時間、降溫設施)而增加。</li> <li>設備維護成本可能增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為營運人員實施熱壓力管理規程，包括在極端高溫期間提供休息時間、補水站及彈性工作時間。</li> <li>確保加工區域有充足的通風及冷卻。</li> <li>提供預防熱壓力培訓。</li> </ul>
<b>轉型風險</b>			
<p>政策與法律風險</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>中國政府引入或提高碳定價、減排指令或能源效率要求。作為能源消費者，本集團可能面臨較高的合規成本或營運限制。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中至長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本可能因碳定價機制、化石燃料稅或與遵守更嚴格環保法規相關的成本而增加。</li> <li>可能需要資本開支以升級設備、安裝排放控制技術或修改流程，以符合新標準。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監察中國國家及地方層面的監管發展，以預測並為政策變動做好準備。</li> <li>定期審閱本集團的環境合規狀況，並識別可改進之處。</li> <li>就潛在未來投資於更清潔技術或效率提升進行規劃，以降低監管風險敞口。</li> </ul>

氣候相關風險詳述	時間範圍	財務影響	管理風險所採取的步驟
<p>技術風險</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>鋼鐵加工行業開發及採用新型、低排放技術(例如：更高效的熱處理爐、節能機械)。未能跟上技術進步的步伐可能會削弱本集團的競爭地位。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>短至長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為採用新技術或更換過時設備，資本投資需求可能會增加。</li> <li>研發或合作夥伴成本可能因探索新技術而產生。</li> <li>倘資產與低碳經濟不相容，則可能變成擱淺資產或發生減值。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監察鋼鐵加工效率、排放控制及可再生能源整合方面的技術發展。</li> <li>評估採用隨技術成熟並具備商業可行性而推出的新技術之可行性及成本效益。</li> <li>試行節能倡議(例如5S現場管理法計劃)，以提高效率。</li> </ul>
<p>市場風險</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>隨著工業買家面臨脫碳壓力，客戶偏好正在發生變化。客戶可能會尋求碳足跡較低的供應商，或對供應商施加更嚴格的環保要求。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中至長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>倘客戶需求轉向低碳產品，或買家對供應商施加更嚴格的環保要求，收入可能會減少。</li> <li>倘本集團無法證明其在減排或可持續發展方面取得進展，則可能面臨定價壓力或失去市場份額。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強與現有客戶的關係，以了解其不斷變化的需求及偏好。</li> <li>探索提升本集團產品及服務可持續發展表現的機會，例如提高加工過程中的能源效率。</li> <li>與金融夥伴交流，以了解其對環境、社會及管治的期望，並溝通本集團的可持續發展努力。</li> </ul>



# 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2025

氣候相關風險詳述	時間範圍	財務影響	管理風險所採取的步驟
<p>聲譽風險</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>利益相關者對工業活動的環境及氣候影響的審視日益增加。負面看法可能會影響本集團經營的社會許可、吸引人才的能力，以及其與社區和監管機構的關係。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中至長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>倘若本集團因被視為對氣候變化採取行動不力，導致其在客戶、投資者或公眾中的聲譽受損，則收入可能會受到影響。</li> <li>倘若公司被視為未有負責任地應對氣候風險，人才招募及留任或會變得更加困難。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過在本報告及未來的通訊中披露環境、社會及管治表現以及氣候相關風險，以提升透明度。</li> <li>與當地社區、監管機構及其他利益相關者進行建設性交流，以了解並解決其關注事項。</li> <li>支持社區倡議並為當地經濟發展作出貢獻，以維持良好關係。</li> <li>持續改進環境、社會及管治管治，並將氣候因素納入業務決策。</li> </ul>

於報告期內，主要氣候相關機遇及相應財務影響如下：

## 氣候相關機遇

氣候相關機遇詳述	財務影響
<p><b>資源效率</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提高加工設施的能源效率（例如：升級至節能電機、LED 照明、優化熱處理爐的使用）。透過節水裝置及防漏措施減少耗水量。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本可透過提高處理效率、減少能源消耗及優化資源利用而降低。</li> <li>利潤率可能透過降低每噸加工鋼材的投入成本（能源、水）而有所改善。</li> </ul>
<p><b>能源來源</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>探索於現場開發可再生能源發電以供營運使用的機會。</li> <li>探索獲得政府獎勵或補貼的資格，以支持採用清潔能源或提高能源效率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源成本可透過能源來源多元化及減少受電網價格波動影響而趨於穩定或有所降低。</li> <li>潛在收益來源可透過向電網輸出過剩的可再生能源而產生。</li> <li>可再生能源及低排放技術的投資回報或會隨時間而改善。</li> </ul>
<p><b>產品及服務</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>開發及供應高價值加工鋼鐵產品，協助客戶實現其自身的減排目標（例如：用於汽車或可再生能源領域的輕量化、高強度鋼材）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過向具環保意識的客戶提供較高價值的產品，可開發新的收入來源。</li> <li>隨著客戶尋求具備更佳環境表現的供應商，競爭優勢或會增強。</li> </ul>



## 大明國際控股有限公司

環境、社會及管治報告 2025

氣候相關機遇詳述	財務影響
<p><b>市場</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>接觸新的客戶群，包括工業買家及尋求透過向具有更佳環保資歷的供應商採購以減少其範圍 3 排放的製造商。透過展示可靠的氣候行動及環境、社會及管治披露的透明度，加強在現有市場的定位。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過進入優先選擇低排放供應商的新客戶群或地理市場，收入可能會有所增加。</li> <li>隨著獲得綠色融資或關注環境、社會及管治的投資者的渠道擴大，資本成本或會有所改善。</li> </ul>
<p><b>韌性</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過供應商、物流路線及運輸模式多元化，以減輕與氣候相關的干擾，從而增強營運韌性。將氣候因素納入業務持續運作規劃及長期策略，以確保能適應不斷變化的市場及監管環境。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場估值可透過改善韌性規劃及長期戰略定位而得以提升。</li> <li>供應鏈可靠性或會提高，從而降低受氣候相關干擾影響的脆弱性。</li> <li>透過提高在各種氣候條件下的營運能力，收入來源或會變得更加穩定。</li> </ul>

## 風險管理

本集團識別氣候變化相關風險，並借助風險評估測試現有風險管理策略，從而識別可能需要實施新策略的領域。

風險評估採用風險為本的標準方針，利用國家數據、當地資料及專家知識，能夠識別氣候變化如何加劇現有風險或產生新風險。風險評估通過以下步驟進行：

- 第1步： 確立背景—定義目標／目的、規模、時間框架及氣候變化情景。
- 第2步： 識別現有風險（過去及現在）— 識別該地區氣候災害發生的記錄及現有的風險管理策略。
- 第3步： 識別未來風險與機遇—探索氣候變化預測、識別潛在危害、調查現有風險是否可能惡化，以及識別新風險。
- 第4步： 分析及評估風險—確定一組未來可能面臨風險的決策領域或系統（如地區、業務營運、資產）。

誠如「環境、社會及管治」一節所概述，本集團維持一項企業層面的風險管理框架，以識別、評估、優先排序及管理我們業務營運各個方面的風險。將氣候相關風險納入此框架的工作目前正在進行中，反映了本集團致力於根據不斷演變的實務及監管預期加強其處理方法。

本集團已開始採取初步措施，以更深入了解氣候相關風險及其與我們業務的潛在關聯性。這包括環境、社會及管治工作小組內部的初步討論，以及對新興監管預期的了解。本集團與政府及其他合適的組織聯繫，掌握監管及／或財政上預期及潛在變動的最近發展。

展望未來，本集團擬：

- 繼續加強對與其業務及價值鏈相關的氣候相關風險的了解。
- 隨著數據可用性的提高，評估用於識別及評估該等風險的適當方法。
- 制定將氣候相關因素納入其整體風險管理框架的路線圖。
- 檢討進度並在未來的環境、社會及管治報告中提供更新。

本集團將繼續監察此領域的發展，並將隨著實務、數據及內部能力的演變重新評估其立場。

### 指標與目標

本集團使用關鍵衡量標準以評估及管理氣候相關風險及機遇。能源消耗及溫室氣體排放是我們認為對營運具有重大意義，且對評估我們的氣候影響至關重要的主要指標。我們定期追蹤這些指標，以評估我們的減排倡議之成效，並為我們持續進行的可持續發展工作提供參考。

本集團已就若干環境範疇設定表現改善目標，包括目標於二零二零年前，以二零二五年為基準年，將空氣污染物排放量、溫室氣體排放強度、能源消耗量、耗水量及包裝材料消耗強度降低5%。有關該等目標之詳情以及我們針對該等目標之表現，載於本報告第A1節（「排放物」）及第A2節（「資源使用」）。本集團將繼續審閱及完善其目標，作為其致力於管理氣候相關風險及為環境可持續發展作出貢獻的一部分。

## 環境、社會及管治報告指引

主題領域、方面、一般披露及主要績效指標 (KPI)		章節
一般披露		「環境方面」
KPI A1.1	排放物類型及各自的排放資料	「排放 — 空氣污染物排放」
KPI A1.2	溫室氣體排放總量及 (如適用) 排放強度	「排放 — 溫室氣體排放」
KPI A1.3	產生的危險廢物總量及 (如適用) 排放強度	「排放 — 危險及非危險廢物」
KPI A1.4	產生的非危險廢物總量及 (如適用) 排放強度	「排放 — 危險及非危險廢物」
KPI A1.5	描述減少排放的措施及所取得的成果	「排放 — 空氣污染物排放」 「排放 — 溫室氣體排放」
KPI A1.6	描述危險及非危險廢物的處理方式、減少廢物的舉措及所取得的成果	「排放 — 危險及非危險廢物」
一般披露		「資源使用」
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源消耗總量及強度	「資源使用 — 能源消耗」
KPI A2.2	用水總量及強度	「資源使用 — 用水量」
KPI A2.3	描述提高能源使用效率的舉措及所取得的成果	「資源使用 — 能源消耗」
KPI A2.4	描述是否存在取得適用水源的問題、提高用水效率的舉措及所取得的成果	「資源使用 — 用水量」
KPI A2.5	用於成品的包裝材料總量，以及 (如適用) 按每生產單位的資料	「資源使用 — 包裝材料及其他資源」

主題領域、方面、一般披露及主要績效指標 (KPI)		章節
一般披露		「環境及自然資源」
KPI A3.1	描述業務活動對環境及自然資源的重大影響以及所採取的管理措施	「環境及自然資源」
一般披露		「氣候變化」
一般披露		「僱傭」
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地理區域劃分的員工總數	「僱傭」
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地理區域劃分的員工流失率	「僱傭」
一般披露		「健康與安全」
KPI B2.1	工作相關死亡事故的數量及比率	「健康與安全」
KPI B2.2	因工傷損失的工作天數	「健康與安全」
KPI B2.3	描述所採用的職業健康與安全措施及其實施和監察方式	「健康與安全」
一般披露		「發展及培訓」
KPI B3.1	按性別及員工類別劃分的受培訓員工比例	「發展及培訓」
KPI B3.2	按性別及員工類別劃分的每名員工平均培訓完成時數	「發展及培訓」
一般披露		「勞工準則」
KPI B4.1	描述審查僱傭實踐以避免童工及強迫勞工的措施	「勞工準則」
KPI B4.2	描述發現上述情況後所採取的消除措施	「勞工準則」
一般披露		「供應鏈管理」
KPI B5.1	按地理區域劃分的供應商數量	「供應鏈管理」

主題領域、方面、一般披露及主要績效指標 (KPI)		章節
KPI B5.2	描述與供應商互動的相關做法、實施該做法的供應商數量及其實施和監察方式	「供應鏈管理」
一般披露		「產品責任」
KPI B6.1	因安全及健康原因被召回的已售或已發貨產品的百分比	「產品責任 — 投訴及意見處理」
KPI B6.2	收到的產品及服務相關投訴數量及其處理方式	「產品責任 — 投訴及意見處理」
KPI B6.3	描述遵守和保護智慧財產權的相關做法	「產品責任 — 智慧財產權保護」
KPI B6.4	描述品質保證流程及召回程式	「產品責任 — 品質控制」
KPI B6.5	描述消費者資料保護及私隱政策及其實施和監察方式	「產品責任 — 客戶資料保護與私隱」
一般披露		「反腐敗」
KPI B7.1	報告期內針對發行人或其僱員就貪污行為提出的已審結法律案例數量及案件結果	「反腐敗」
KPI B7.2	描述預防措施及舉報程式及其實施和監察方式	「反腐敗」
一般披露		「社區投資」
KPI B8.1	貢獻的重點領域 (例如教育、環境關注、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」
KPI B8.2	投入重點領域的資源 (例如金錢或時間)	「社區投資」



**大明國際控股有限公司**

環境、社會及管治報告 2025

主題領域、方面、一般披露及主要績效指標 (KPI)		章節
氣候韌性		
管治	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 描述董事會對氣候相關風險和機遇的監督情況。</li> <li>b. 描述管理層在監督氣候相關風險和機遇方面的職責。</li> </ul>	「氣候韌性」
策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 描述不同時間範圍內的氣候相關風險和機遇。</li> <li>b. 描述氣候相關風險和機遇對組織財務表現及業務模式的影響以及相應的緩解措施。</li> <li>c. 描述組織策略的韌性，同時考慮各種氣候相關情景，包括全球平均氣溫3°C或以下的情景。</li> </ul>	「氣候韌性」
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 描述組織識別、評估和管理氣候相關風險的程式。</li> <li>b. 描述識別、評估和管理氣候相關風險的程式如何融入組織的整體風險管理框架。</li> </ul>	「氣候韌性」
指標及目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 描述組織用於評估氣候相關風險和機遇的指標。</li> <li>b. 披露範圍1、範圍2以及(如適用)範圍3的溫室氣體 (GHG) 排放量。</li> <li>c. 描述管理氣候相關風險和機遇的目標以及對目標目標的表現。</li> </ul>	「氣候韌性」

